

# RIMS y su relación con la gestión de un proyecto

- ❖ **Ex ante: preparación del programa en el país.**
- ❖ **Proceso: durante implementación (tiempo real)**
- ❖ **Ex post: evaluación independiente de impacto.**

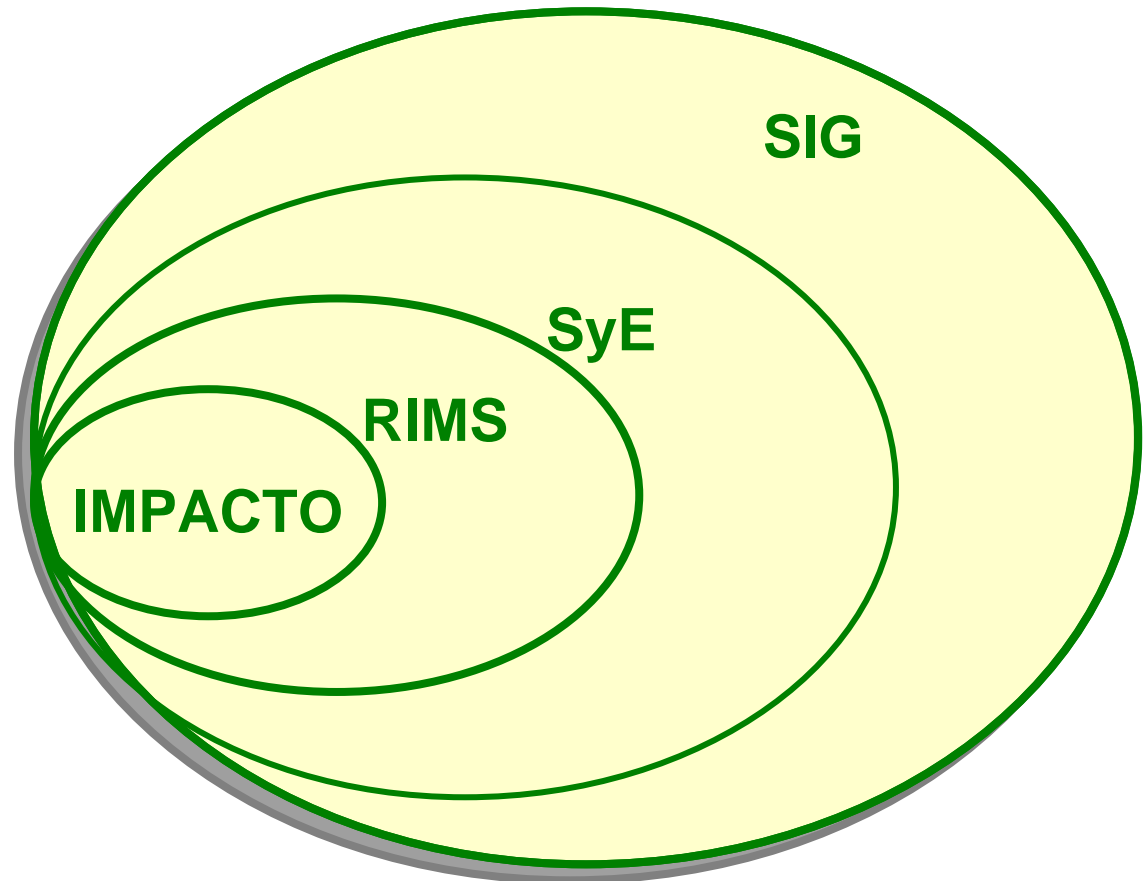
# RIMS y gestión de un proyecto

Sistema de  
Información  
Gerencial

Seguimiento y  
Evaluación

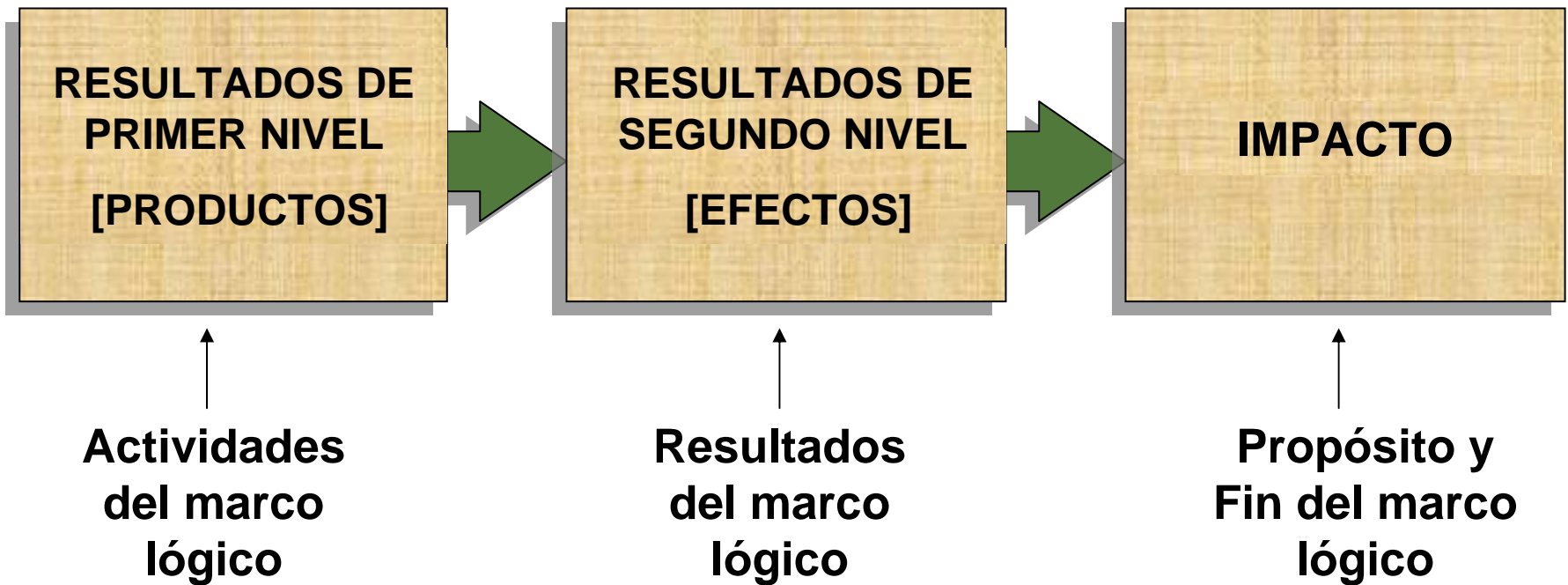
Sistema de Gestión  
de Resultados e  
impacto

Medida del Impacto




**El mejor desempeño del RIMS depende de un buen sistema de SyE**

# Progresión lógica de los Productos al impacto



# Marco Lógico y Niveles del RIMS

Jerarquía	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Impacto	→ indicadores RIMS de 3 <sup>er</sup> nivel		
Efectos	→ indicadores RIMS 2 <sup>do</sup> nivel		
Productos	→ indicadores RIMS de 1 <sup>er</sup> nivel		
Actividades			



# Matriz del Marco Lógico para la Elaboración de un Proyecto

Título del proyecto: \_\_\_\_\_

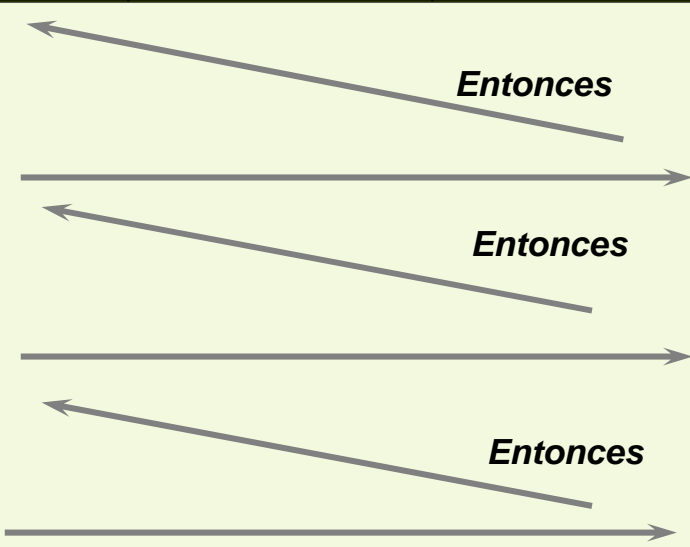
**LÓGICA HORIZONTAL:** Permite la comprobación empírica del proyecto

**LÓGICA VERTICAL:** Presentación de la propuesta. Desde lo abstracto o general a lo concreto o específico.

Jerarquía de Objetivos	Metas	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
<b>Tercer Nivel: IMPACTO</b>				
<b>Segundo Nivel: EFECTOS</b>				
<b>Primer Nivel PRODUCTOS</b>				
<b>Acciones (Actividades Principales)</b>				

# LOGICA VERTICAL COHERENCIA ENTRE LA COLUMNA DE JERARQUIA DE RESULTADOS EN RELACION A LA COLUMNA DE SUPUESTOS

Jerarquía de Resultados Objetivos	Metas	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
Contribuimos al logro del: <b>IMPACTO</b>				<b>No se definen</b>
Si logramos el: <b>EFFECTOS</b>				Y se cumplen los <b>SUPUESTOS</b> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">3</span>
Si logramos el <b>PRODUCTOS</b>				Y se cumplen los <b>SUPUESTOS</b> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">2</span>
Si desarrollamos: <b>ACCIONES</b>				Y se cumplen los <b>SUPUESTOS</b> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">1</span>



# Indicadores RIMS

## 1er Nivel productos:

Miden los avances financieros y materiales, son cuantitativos (cifras y porcentajes) y son relativamente fáciles de medir. Estos indicadores son medidas de resultados en los niveles de la actividad.

## 2do Nivel efectos:

Miden la mejora de la funcionalidad y el cambio de comportamiento de los actores claves. Son más cualitativos y toman más tiempo para registrarlos. Corresponde al nivel de los Resultados

## 3er Nivel impacto:

Miden los efectos combinados del 1er y 2do nivel de resultados. Son cuantitativos y medidos en los puntos específicos durante la vida del proyecto a través de una encuesta. Corresponden al nivel del Propósito y el Fin.

# Ejemplos de indicadores 1er nivel\*

**Están asociados con el progreso físico:**

- ❖ **Ha. de sistemas de irrigación rehabilitadas/construidas**
- ❖ **Número de personas capacitadas por sexo**
- ❖ **Número de grupos de interés formados**
- ❖ **Número de hogares capacitados por sexo y sector**
- ❖ **Número de personas que reciben servicios del proyecto**
- ❖ **Número de pozos perforado/cavado para agua potable**
- ❖ **Número de prestatarios activos**

*\* Conforme a una revisión y revisiones futuras*

# Ejemplos de indicadores 2do nivel \*

**Generalmente reflejan cambios de comportamiento:**

- ❖ **Número de hogares que han mejorado su seguridad alimentaria**
- ❖ **Número de agricultores con acceso a agua segura**
- ❖ **Número de microempresas operando luego de tres años**
- ❖ **Número de agricultores que reportan aumento de su producción y de su productividad**
- ❖ **Número de asociaciones operando y funcionando**
- ❖ **Número de agricultores que han adoptado la tecnología recomendada por el proyecto.**

*\* conforme a una revisión y revisiones futuras*

# Ejemplos de Indicadores del 3er nivel

**Indicadores de impacto relacionados con cambios macro sociales, económicos, culturales:**

- ❖ ***Número de hogares que mejoran el índice de activos\****
- ❖ ***Reducción de la prevalencia de desnutrición infantil\****
- ❖ ***Tasa neta de matrícula en primaria***
- ❖ ***Tasa de alfabetismo (por género)***
- ❖ ***Ratio de mujeres alfabetizadas y varones alfabetizados***
- ❖ ***Número de personas con acceso a saneamiento mejorado***
- ❖ ***Personas con acceso sostenible a agua mejorada (agua potable)***

***\* Obligatorios para todos los proyectos FIDA***

## Ejemplo: Fuentes de Verificación del Marco Lógico

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	Fuentes de Verificación
<p><b><u>PRIMER NIVEL:</u></b> 1. Los productores agrícolas de Cajamarca cuentan con capacidades y potencialidades productivas.</p>	<p>80% de los productores han incrementado la <b><u>productividad y calidad</u></b> de sus cultivos al final del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % de productores que han incrementado el rendimiento de sus cultivos debido al uso de nuevas tecnologías agrícolas.</li> <li>• % de productores que dan un valor agregado a sus productos.</li> <li>• Número de productores que cuentan con certificación de calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores agrícolas</li> <li>• Productores agrícolas</li> <li>• Registro de Certificación de calidad</li> </ul>

# MATRICES DE ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN

# INSTRUMENTOS NECESARIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

## MARCO LOGICO

JERARQUIA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
TERCER NIVEL				
SEGUNDO NIVEL				
PRIMER NIVEL				
ACCIONES				

## EVALUACIÓN

Matriz de Organización del Sistema de Evaluación

TERCER, SEGUNDO Y PRIMER NIVEL DE LA JERARQUIA DE OBJETIVOS	METAS SEGÚN CORRESPONDA: TERCER, SEGUNDO, PRIMER NIVEL	INDICADORES DE PRODUCTO, EFECTO Y/O IMPACTO	DEFINICIÓN DEL INDICADOR (SIGNIFICADO O FORMULA DE MEDICIÓN)	FUENTE DE VERIFICACIÓN PARA CADA INDICADOR	TECNICA A UTILIZAR	FRECUENCIA	RESPONSABLE o REPORTA A:
TERCER NIVEL	→ <i>impactos</i>						
SEGUNDO NIVEL	→ <i>efectos</i>						
PRIMER NIVEL	→ <i>productos</i>						

# MATRIZ DE ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN

TERCER, SEGUNDO Y PRIMMER NIVEL DE LA JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES DE IMPACTO, EFECTOS Y PRODUCTOS	DEFINICIÓN DEL INDICADOR (SIGNIFICADO O FORMULA DE MEDICIÓN)	FUENTE DE VERIFICACIÓN PARA CADA INDICADOR	TECNICA A UTILIZAR	FRECUENCIA	RESPONSABLE o REPORTA A:	
	Los productores incrementan sus ingresos agrícolas en un 15% al final del proyecto.	Número de TM de producto comercializado por tipo de producto.	Cantidad de TM y clase o características de los productos que son puestos en mercados de acuerdo a la demanda.	Productores Agrícolas	Encuesta	Cada dos años o anual	Area de Seguimiento y Evaluación	
		Nivel de precios por tipo de producto.	Valor de venta de los diversos tipos de productos insertados en mercados por demanda real.	Productores Agrícolas	Encuesta	Cada dos años o anual	Area de Seguimiento y Evaluación	
		% de agricultores que manifiestan haber incrementado sus ingresos por su actividad agrícola.	Monto total de los ingresos de los agricultores provenientes de la venta de sus productos agrícolas en mercados.	Productores Agrícolas	Encuesta	Cada dos años o anual	Area de Seguimiento y Evaluación	
	<b>SEGUNDO NIVEL</b> Los productores agrícolas/frutícolas de Cajamarca son competitivos elevando así su calidad de vida.	65% de los productos agrícolas/frutícola han mejorado sus condiciones básicas de vida al final del proyecto.	% de productores que tienen acceso a servicios básicos (agua potable, energía, saneamiento).	Cantidad de productores que cuentan con servicios operativos de agua potables, luz y desagüe en sus domicilios.	Productores Agrícolas	Encuesta	Cada dos años o anualmente	Area de Seguimiento y Evaluación
			% de productores que dedican tiempo y recursos al acceso a la salud y educación	Cantidad de productores que destinan invertir tiempo y recursos en beneficio de controles de salud y acceso a la educación de los integrantes de sus familias.	Productores Agrícolas	Encuesta	Cada seis meses	Area de Seguimiento y Evaluación
			% de disminución de desnutrición de los productores y sus familias.	Cantidad de familias que cuentan con mejores niveles de nutrición.	Productores Agrícolas Registros del MINSA	Ficha de Revisión Bibliográfica	Anualmente	Area de Seguimiento y Evaluación
			% de incremento de los gastos familiares según tipo de actividad o necesidad.	Cantidad de gastos familiares según estructura de gastos.	Productores Agrícolas	Encuesta	Anualmente	Area de Seguimiento y Evaluación

# MATRIZ DE ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN

TERCER, SEGUNDO Y PRIMMER NIVEL DE LA JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	INDICADORES DE IMPACTO, EFECTOS Y PRODUCTOS	DEFINICIÓN DEL INDICADOR (SIGNIFICADO O FORMULA DE MEDICIÓN)	FUENTE DE VERIFICACIÓN PARA CADA INDICADOR	TECNICA A UTILIZAR	FRECUENCIA	RESPONSABLE o REPORTA A:
<b>PRIMER NIVEL</b> Los productores agrícolas de Cajamarca cuentan con capacidades y potencialidades productivas.	80% de los productores han incrementado la productividad y calidad de sus cultivos al final del proyecto.	% de productores que han incrementado el rendimiento de sus cultivos debido al uso de nuevas tecnologías agrícolas.	Cantidad de productores que han diversificado y mejorado sus productos por el uso de tecnologías agrícolas modernas.	Productores agrícolas	Encuesta	Cada seis meses o anual	Area de Seguimiento y Evaluación
		% de productores que dan un valor agregado a sus productos.	Número de productores que han mejorado sus productos dándoles un valor adicional o agregado a los mismos.	Productores agrícolas	Encuesta	Cada seis meses o anual	Area de Seguimiento y Evaluación
		Número de productores que cuentan con certificación de calidad.	Cantidad de productores que presentan certificados de calidad referidos a sus productos y procesos de producción.	Registro de Certificación de calidad	Ficha de Revisión Bibliográfica	Cada seis meses o anual	Area de Seguimiento y Evaluación