

## **SISTEMATIZACION DE LA EXPERIENCIA DE LA CADENA AGROPRODUCTIVA DEL CACAO EN BARLOVENTO**



**Barlovento, febrero 2007**

**Equipo de sistematización:**

- **Rosario Aquim (Bolivia)**
- **Eduardo Centeno (Nicaragua)**
- **Ana Couchonnal (Argentina)**
- **Maria del Rocío Díaz (Costa Rica)**
- **Brenda Lora (República Dominicana)**
- **Ana Lucía Moreno (Costa Rica)**
- **Gustavo Pereira (Guatemala)**
- **Rubén Pino (Chile)**
- **Gladys Quintero (Venezuela)**
- **Yulistan Rojas (Venezuela)**
- **Emma Rotondo (Perú)**

## **TABLA DE CONTENIDO**

- 1. Identificación de la experiencia sistematizada**
- 2. El eje de la sistematización**
- 3. La metodología de sistematización**
- 4. La situación inicial**
- 5. El proceso de intervención**
- 6. La situación actual**
- 7. Conclusiones y Recomendaciones**
- 8. Lecciones aprendidas**
- 9. Estrategia de Comunicación**

## **ANEXOS**

- Anexo 1:** Listado de actores entrevistados
- Anexo 2:** Guía de entrevista
- Anexo 3:** Información recolectada en entrevistas
- Anexo 4 a:** Informe del el taller
- Anexo 4 b:** Fotos del taller
- Anexo 5:** Diagrama sobre el proceso de formación de la Red
- Anexo 6:** Información específica sobre la situación actual

## 1. IDENTIFICACION DE LA EXPERIENCIA SISTEMATIZADA

### La Región de Barlovento y el proyecto.

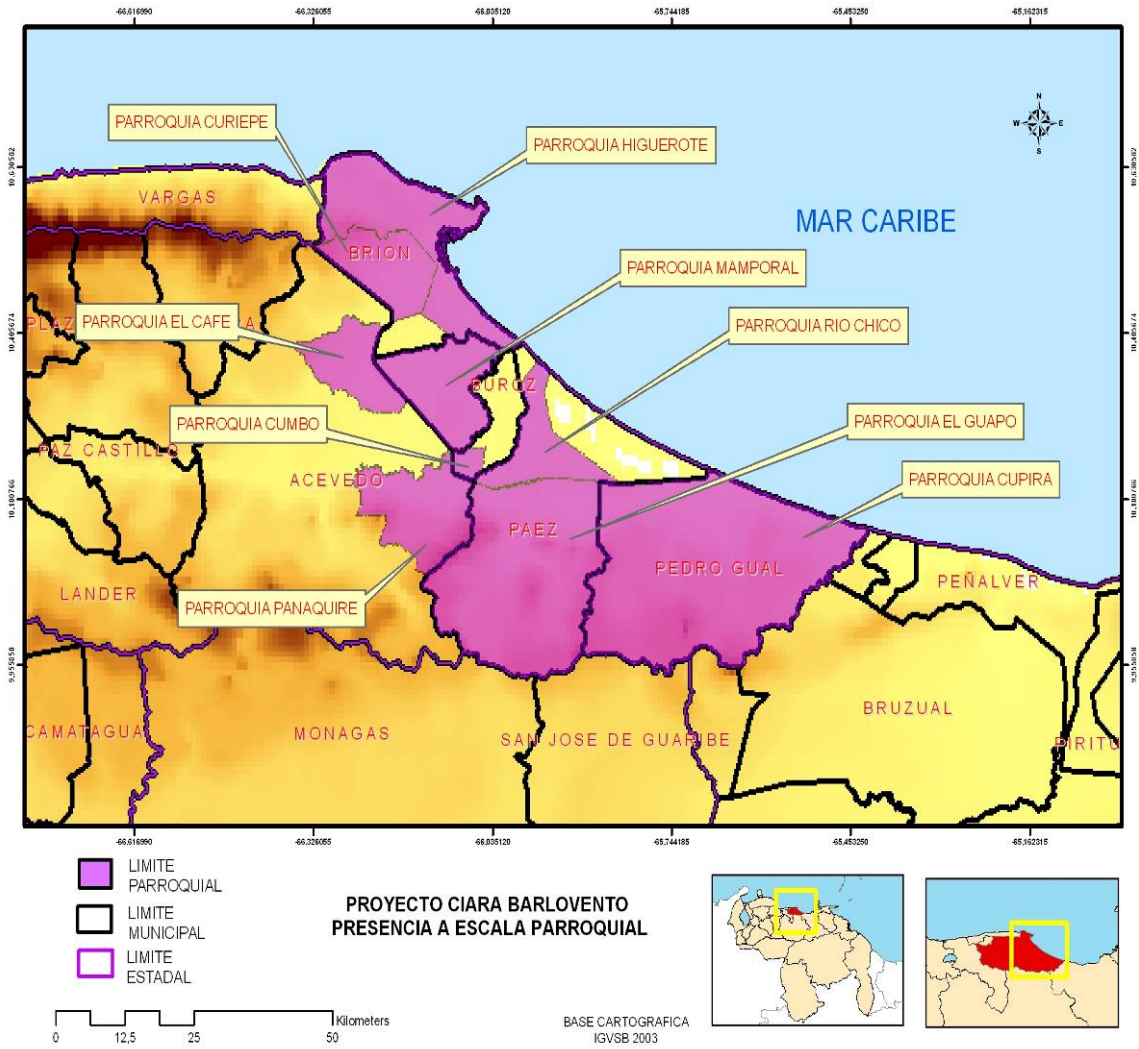
La Región de Barlovento está constituida en su gran mayoría, por comunidades afro-descendientes, las cuales, por sus características socio-históricas y socio-culturales mantienen una identidad cultural y productiva específica, con las que el Gobierno Bolivariano se ha comprometido en saldar la deuda social adquirida durante 110 años de abandono *con su consecuente carga post-colonial y 40 años de democracia representativa, asistencialista y excluyente* (documento Ex ante).

Aunado a lo anterior, los desastres causados por las lluvias en 1999 han afectado violentamente las áreas costeras de Venezuela. En el caso de la Región de Barlovento se inundaron cerca de 30.000 ha. de siembras y plantaciones de cacao y plátano, un total de 5.600 personas perdieron sus viviendas y 7.400 sufrieron daños considerables.

A partir de esta realidad, el accionar del proyecto plantea la atención directa de 12.000 familias, reactivando los procesos socio-productivos e incorporando el enfoque de redes, lo que permitirá la reducción de la pobreza y el mejoramiento progresivo de la calidad de vida de dichas familias.

El Proyecto da prioridad al desarrollo de cadenas integradas de producción de las cinco (5) actividades agrícolas y agroindustriales prevaecientes en la Región de Barlovento. En estas se incluyen a las cadenas

del cacao, mandarina, plátano, raíces tropicales (yuca, ocumo y ñame) y las de procesamiento en pequeña escala de frutas y productos locales.



## Las Redes Socio Productivas

La política de desarrollo endógeno del Estado Venezolano es el elemento básico del contexto actual de la experiencia y se refiere a la aplicación de “un modelo geo-socio-histórico-económico y cultural que emerge progresivamente como producto intencionalmente buscado, de un proceso de construcción colectiva del que participan la red interinstitucional del sector público, el sector privado productivo con distintas iniciativas y las comunidades organizadas, constituidas en sujeto social protagonista”<sup>1</sup>.

La aplicación de esta política en las comunidades de Barlovento ha dado como resultado el inicio de una *red social de productores de cacao* alrededor del desarrollo de su cadena agro-productiva. Este cultivo ha sido enseñado aprendido y desarrollado por generaciones en Barlovento y actualmente continua siendo la principal actividad de la región y de las familias vinculadas a este cultivo, quienes en su mayoría identifican un repunte en la actividad motivada por mejores precios y por un apoyo estatal mayor que en el pasado.

Es así como definimos la Red Socio Productiva del cacao en Barlovento, como: “Es el sistema de interrelaciones que se generan entre los miembros (masculinos y femeninos) de las cooperativas de Barlovento y su contexto, que intervienen en el desarrollo de la cadena agro-productiva del cacao en forma solidaria, con el fin de que los resultados de sus actividades se reviertan en el bienestar (familiar) común de los habitantes rurales de Barlovento”

---

<sup>1</sup> Ministerio para la Economía Popular. República Bolivariana de Venezuela.

### Tipos de actores de la Red Socio-Productiva del cacao:

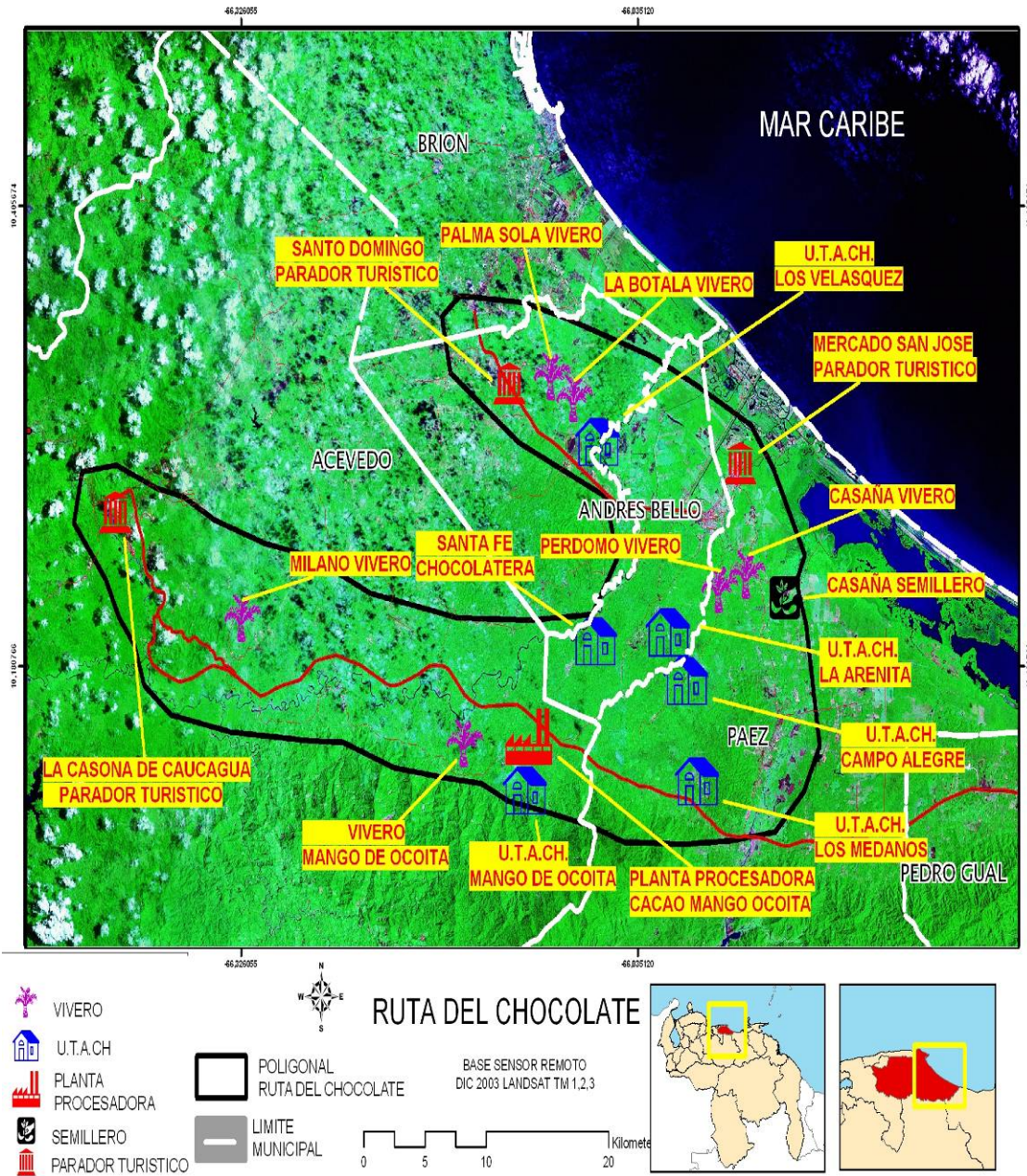
Se identifican dos tipos principales de actores

- Los actores centrales:  
Son los miembros (masculinos y femeninos) de las cooperativas de Barlovento, que participan en la producción, transformación y comercialización del cacao.
- Los actores del contexto:  
Son los que generan influencias que afectan a los actores centrales y su apropiación de la cadena productiva. Estas influencias pueden ser políticas, de desarrollo comunitario, de prestación de servicios de apoyo a la organización y al suministro de activos. Existen diferentes niveles de cercanía en la relación de estos actores con los actores centrales de la red.

Entre estos actores destacan:

- MINEP
- INIAP
- CESADE
- CIARA (incluyendo el proyecto)
- Consejos de Desarrollo Comunitario

El proyecto busca integrar el proceso productivo y también realiza actividades específicas que favorecen la creación de la red, aunque no se sabe hasta donde llegará la red (punto óptimo de consolidación), porque eso depende de hasta donde la gente quiera llegar.



## 2. EL EJE DE SISTEMATIZACION

El eje se definiò en reuniòn con el equipo de campo del proyecto y con el director, luego de una entrevista en profundidad, quedando de la siguiente forma

¿Cómo la **construcción colectiva de la Red Socio Productiva** permite a las familias productoras una mayor **apropiación de la cadena agroproductiva** del cacao y sus beneficios en Barlovento?

**Construcción colectiva de la Red Socio Productiva**, en términos de:

- Dignidad – reconocimiento étnico
- Identidad
- Libertad de participación
- Conciencia social
- Equidad
- Creación y rescate de valores

**Apropiación de la cadena agro productiva**, en términos de:

- Empoderamiento
- Confianza
- Credibilidad
- Transparencia
- Capacidad de autogestión emprendedora

**Elementos de la cadena agroproductiva del cacao** en términos de:

- Producción insumos (viveros)
- Producción de cacao (plantación y cultivo),
- Transformación artesanal,
- Comercialización (paradores turísticos)
- Consumo (turista y transeúntes)

### **3. LA METODOLOGÍA DE SISTEMATIZACIÓN**

El proceso metodológico de la sistematización ha considerado como referencia principal la Guía Metodológica “Sistematización de Experiencias Locales de Desarrollo Agrícola y Rural” de FIDAMERICA-PREVAL, a partir de la cual se organizó y realizó la sistematización, el objetivo principal de este proceso es contar con un documento que recoja los principales aportes de los diferentes actores involucrados en la experiencia: También se busca el aprendizaje de los miembros del equipo facilitador sobre el uso y aplicación de las Guías Metodológica y de Terreno.

La metodología permitió entrevistar a representantes de diferentes entidades participantes en la red socio productiva asociada a la cadena agroproductiva del cacao, Grupos cooperativos, cajas rurales, empresas coejecutoras, equipo técnico y directivo del Proyecto Barlovento.

Las entrevistas fueron preparadas sobre la base de información proporcionada por el Proyecto, en la reconstrucción del proceso seguido para la construcción de la Red Socio Productiva y en atención a la cadena agroproductiva del cacao, según las dimensiones especificadas en el punto correspondiente al eje.

La visión y experiencia de las personas entrevistadas aportó la información de base para la construcción de consensos sobre la situación inicial, el proceso aplicado, la situación actual y las lecciones aprendidas. Este consenso fue complementado con la revisión documental y la observación por parte de los miembros del equipo facilitador.

Como resultado de los procesos anteriores, se puntualizaron las Lecciones Aprendidas, los problemas enfrentados, conclusiones y recomendaciones de las desde el punto de vista de los participantes en la sistematización (equipo sistematizador, miembros de las organizaciones, equipo de campo, otros).

También fue fundamental la observación, el conocimiento y la experiencia de los y las participantes del grupo en: la aplicación del proceso, el trabajo con las organizaciones, el desarrollo de las herramientas para la obtención de la información, el trabajo de las personas involucradas, el análisis de la información y la construcción del informe final.

#### 4. SITUACION INICIAL

La región de Barlovento esta integrada por 6 municipios del Estado de Miranda. Se caracteriza por tener la mayor superficie<sup>2</sup>, pero la menor densidad de población<sup>3</sup>. La distancia a la capital Caracas es relativamente corta, 100 kilómetros, por lo que la influencia de la gran población urbana de la capital en Barlovento es fuerte. Esta influencia se ha acentuado durante las dos últimas décadas debido al desarrollo del sector de turismo<sup>4</sup>. La Corporación turística del Estado de Miranda, estima una población flotante de 3 millones de personas al año.

La actividad principal de la producción agrícola de la región de Barlovento es el cacao, que representaba para el año 2000, el 45% de la superficie cultivada, existen 22,000 hectáreas de Cacao en manos de pequeños y medianos productores. Alrededor de unas 16,000 hectáreas pertenecen a aproximadamente 4,500 productores. Venezuela producía 18.000 toneladas anuales (0,6 % mundial) destacando los estados de Miranda (47%) y Sucre (37%). Con relación a derivados del cacao no se identificaban canales para la absorción local, a pesar de la existencia de puestos turísticos, en los mismos no se consumían productos locales.

La población afrodescendiente constituye el 80% de la población de Barlovento, y el cultivo del cacao se vincula a este grupo étnico. Se ha caracterizado por ausencia de autoconfianza y reconocimiento dejando a un lado la búsqueda de oportunidades de desarrollo y crecimiento laboral, con desconfianza para relacionarse con los demás, entre otras causas, debido al

---

<sup>2</sup> Miranda tiene 7 950 Km<sup>2</sup> de superficie total y Barlovento 4 610 Km<sup>2</sup>.

<sup>3</sup> 29,4 habitantes por Km<sup>2</sup>. "Caracterización de la Región Barloventense" Unidad Estatal de Ministerio de la Producción y el Comercio. Febrero 2000.

<sup>4</sup> Misión de Evaluación Ex Ante. Documento de Trabajo 1. Junio 2000

abandono y la carga post-colonial y a la constante explotación. Al respecto, refirió en el taller efectuado en el marco de esta sistematización, la Sra. Felicita Munzón, que los terratenientes se apropiaban de los “conucos”<sup>5</sup> cultivados, induciéndolos a firmar documentos donde los pequeños propietarios entregaban sus tierra por bolsas de alimento. Dicha desconfianza se generalizaba a las instituciones y autoridades del Estado quienes también les incumplían ofrecimientos y los excluían. “El campesino estaba olvidado...” (Carmen Benita Machado. Asociación Civil La Ceiba)

En general Barlovento se caracteriza por su diversidad social, cultural y productiva, es decir, hay heterogeneidad entre sus distintas localidades geográficas. En particular, existen antecedentes de asociatividad vinculada a aspectos culturales y productivos, sobresaliendo la “cayapa”<sup>6</sup>, actividad que consistía en trabajar las plantaciones con apoyo de otros miembros de la comunidad, mientras que para el proceso de transformación y comercialización no existía organización, lo cual obstaculizaba el apropiamiento de la cadena agroproductiva. “Desde antes se hacía la cayapa para ayudarse en las plantaciones y otras actividades relacionadas con los cultivos... pero se vendía de manera individualista.” (Luis Hernández. Vicepresidente Cooperativa Escuela de Ciudadanos)

Legalmente se constituían organizaciones bajo la figura de asociación civil, con un número bajo de integrantes y permanecían inactivas, esperando el asistencialismo gubernamental; no obstante, la tendencia era de conformar organizaciones de hecho y no de derecho, es decir no se llegaban a constituir y funcionar formalmente.

---

<sup>5</sup> Conuco, denominación al terreno no mayor a una hectárea.

<sup>6</sup> Cayapa significa trabajo en conjunto.

Vinculado a lo anterior en la región existía un alto grado de individualismo, reflejado principalmente en las actividades de tipo empresarial y de generación de utilidades y prevalecía un rechazo a la parte organizativa, observando al cooperativismo como figura de documento y de beneficio exclusivo a los directivos de las mismas. Las pocas iniciativas comunitarias se ahogaban como consecuencia de la falta de solidaridad

La población se dedicaba a la extracción del fruto para venderlo de manera individual a distintos intermediarios, quienes comercializaban con empresas nacionales e internacionales, beneficiándose exclusivamente del proceso. De la producción de Venezuela el 52 % se exportaba y el 48 % se procesaba en la industria nacional. A pesar que las plantaciones de los pequeños productores, en mucho tiempo no había experimentado ningún cambio en la actividad productiva.

En general las plantaciones estaban en mal estado, derivado de la ausencia de asistencia técnica sistemática, sin nuevas generaciones interesadas en el proceso, prácticas tecnológicas inadecuadas, el desconocimiento de experiencias similares y de manejo de semillas, a lo que se suman los bajos precios del cacao, y migración de mano de obra, lo cual en algunos casos, inclusive, finalizaban en el abandono de las plantaciones. “Las haciendas se perdieron, porque no había buen precio del cacao, no alcanzaba para mantenerla y las plantaciones se deterioraron” (Consuelo Monje, Socia, Cooperativa El Tablero)

Un hecho que marca a la región de Barlovento es la vaguada del año 1999, cuando se inundan alrededor de 30,000 hectáreas de siembras y

plantaciones de cacao y plátano; un total de 5,600 personas perdieron sus viviendas y 7,400 personas sufrieron daños de consideración.

Los análisis del mercado internacional según la Organización Internacional del Cacao, indican que los precios a febrero del 2000 son los más bajos registrados en los últimos 27 años, principalmente por la liquidación de reservas de estabilización realizada entre 1997 y 1998, la entrada de cacao de baja calidad al mercado y por la liberalización del mercado en Costa de Marfil. Situación que ocasionaba la insatisfacción de los pequeños productores, sin embargo como se refiere el Sr. Juan Huiste, el precio bajo dependía también de la calidad del cacao. “Un cacao bueno tiene buen precio” (Juan Huiste, Presidente Cooperativa Santa Fe, San Andrés Bello)

En el año 2000, la actividad cacaotera al resultar poco rentable recibe poca mano de obra y de calidad regular, por ejemplo la población que elaboraba chocolate lo hacía de manera artesanal bastante empírica, rústicamente, sin medidas de higiene, en un mínimo de producción y vendían ambulante a bajo precio. “... el consumo de hoteles y restaurantes para atender la demanda turística proviene de los mercados mayoristas de la capital, no habiendo canales locales desarrollados para absorber producción de la zona. Los puestos turísticos venden principalmente productos industriales, sin presencia de artesanías locales o productos agroindustriales artesanales”<sup>7</sup>

*“Los precios estaban mal, las condiciones afectaban el que se trabajara en la plantación”* (José Ángel Ibirma. Cooperativista. Planta Procesadora cacao ODRÍ)

---

<sup>7</sup> Misión de Evaluación Ex-Ante. Junio 2000

Ya en este período el gobierno presta especial atención a este sector productivo. “El cacao ha sido priorizado en la actual política económica como uno de los productos “bandera”, es decir, uno de los rubros en los cuales el Gobierno de Venezuela tiene previsto concentrar sus instrumentos de apoyo, abarcando las distintas fases de producción primaria, transformación, comercialización, distribución, exportación y consumo. Para todos los productos “bandera” se prevé apoyo en tecnología, financiamiento, promoción de inversiones, mercadeo, infraestructura, servicios públicos e información y capacitación.”<sup>8</sup>

No obstante dicha política no se lograba implementar cabalmente debido a los continuos cambios en la denominación y visión del Ministerio dirigido al sector agroproductivo, por ejemplo en ocho años se sucedieron 4 denominaciones y reestructuraciones distintas, que aparte de cambiar de jefaturas, también varían sus funciones.

Finalmente surge el Ministerio para la Economía Popular que visualiza la conformación de redes socioproductivas dirigidas a fortalecer las apropiación por parte de los productores de las cadenas agroproductivas, a las cuales están insertos, dentro de las que se identifica la cadena agroproductiva del Cacao en Barlovento. Una acción que concretiza estas iniciativas gubernamentales es el proyecto CIARA/Barlovento<sup>9</sup> que a partir del año 2004 plantea la atención directa de 12.000 familias, reactivando los procesos socio-productivos e incorporando el enfoque de redes, lo que permitirá la reducción de la pobreza y el mejoramiento progresivo de la calidad de vida de dichas familias.

---

<sup>8</sup> Documento Ex Ante. (junio 2000) Numeral 54

<sup>9</sup> Denominación del Proyecto de Desarrollo de Cadenas Agroproductivas en la Región de Barlovento. Convenio de Préstamo 541-VE, entre la República Bolivariana de Venezuela y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)

### Sinopsis sobre la situación actual

Año	Acontecimiento	Otros datos
1999	Inundaciones a fines de diciembre, rotura de la represa de El Guapo y desborde de los ríos	Se pierden alrededor de 30,000 hectáreas de siembras y plantaciones de cacao y plátano; un total de 5,600 personas perdieron sus viviendas y 7,400 personas sufrieron daños de consideración. Son pocos los casos de emprendimientos para recuperar las plantaciones de cacao. Prevalece el individualismo y muy marcado en procesos de transformación artesanal y actividades empresariales
2000	En el mes de febrero se registran los precios más bajos del Cacao	Se perdía la tradición del cultivo familiar; la migración se incrementa y las plantaciones se dejan abandonadas.
	La actividad cacaotera es poco rentable y recibe poca mano de obra de calidad regular	Algunos productores se relacionan únicamente a lo interno de su familia y no cuentan con asistencia técnica, prevalece conocimiento empírico deficiente.
	Surgen políticas de gobierno orientadas a la Cadena Productiva del cacao	La población muestra desconfianza y se resiste a la relación interinstitucional.
2004	Se concretan acciones enfocadas al fortalecimiento de las redes socioproductivas como estrategia para la apropiación de la cadena agroproductiva del cacao	A finales del 2004 surge el MINEP con enfoque de organización popular y el Proyecto CIARA/Barlovento, dirige el enfoque a la cadena productiva del cacao en Barlovento.

## 5. PROCESO DE CONFORMACION DE LA RED SOCIO PRODUCTIVA

La experiencia objeto de sistematización, se desarrolla en dos ámbitos de actividad que permiten la construcción colectiva de la red socio productiva por parte del proyecto:

- Desarrollo Organizativo y Humano
- El Desarrollo Productivo, la Transformación y la Comercialización

El proyecto se inicia con la definición de modalidades de prestación de servicios que favorecieran el aprovechamiento y desarrollo de las capacidades locales. Se parte de la identificación y selección de personal operativo y técnico Barloventeño. Partiendo de la importancia no solo de dejar capacidades instaladas en la región, sino de facilitar la identificación sociocultural y el intercambio del equipo de proyecto con las comunidades beneficiarias.

En el 2004, se implementa el programa de capacitación a los Promotores Sociales sobre temáticas diferentes: Curso de Inducción de Promotores Sociales, Taller de lineamientos para el estudio de línea de base y establecimiento del Sistema de Seguimiento y Evaluación del Proyecto CIARA-BARLOVENTO, Taller de integración y motivación comunitaria, Taller de Desarrollo Personal, entre otros. Paralelamente, se realizan diagnósticos rurales con enfoque de género en 60 comunidades de los seis municipios de la región. El diagnóstico permitió precisar las estrategias de ejecución del proyecto, tomando como base la *barloventenidad*, y la realidad histórica, política, social y económica de la región.

La unidad gerencial del proyecto, en la visión de la construcción de la red, ha establecido vínculos con diversos y múltiples actores. Se destaca el establecimiento de convenios y/o contratos con INIA, FAGRO-UCV y el Convenio Andrés Bello. Se han realizado acciones efectivas de coordinación interinstitucional con diversos entes del estado, en especial con la Misión Vuelvan Caras, y los NUDE Hacienda Sanz y Mango de Ocoita, capacitando a sus lanceros, y brindado asistencia técnica y apoyo a las Cooperativas y cajas rurales.

Una de las estrategias clave para el desarrollo de la red, fue la conformación de asociaciones civiles con los extensionistas previamente identificados y seleccionados por el proyecto. Los miembros de estas organizaciones se formaron técnica, social y políticamente, y luego fueron contratados como entidades coejecutoras en la prestación de servicios de extensión y asistencia técnica.

Algunos miembros del equipo de campo, plantean que el establecimiento de vínculos entre distintos tipos de actores motiva y generan más unidad con el proceso de apropiación de la gente. En este sentido, afirman que:

*“Se trata de enganchar a la gente a partir de sus necesidades. Es fundamental que los técnicos del proyecto sean de Barlovento porque hay una identificación y se sienten parte del proceso. La experiencia y el conocimiento se quedan en la zona”.  
(Maria Luisa Aragort, Promotora Social del proyecto).*

*“...existen heridas en lo organizativo, porque muchas instituciones han prometido y no han cumplido, ha costado mucho llegar a ellas. Tienen barrera para no darse una oportunidad, hay*

*desmotivación para trabajar, son muy pobres, con familias muy extensas y con muchos niños de 0 a 10 años. Me siento atada de no poder hacer nada por ellos” (Arelis Mijares, promotora)*

En el 2004 se elaboró el diseño del programa de Formación de Extensionistas de las organizaciones coejecutoras y de los promotores sociales y financieros del proyecto. Se formaron en la metodología de la extensión, cadenas agroproductivas, manejo integral de los cultivos cacao y transformación artesanal; actividad realizada por pequeños productores para el procesamiento de la producción primaria en productos elaborados, por ejemplo cacao en chocolate. El proceso formativo hizo énfasis en aspectos asociados al relacionamiento humano tales como Comunicación, Planificación Participativa y Valores Culturales de la Región Barloventeña, así como herramienta para facilitar proceso de Enseñanza–Aprendizaje. Finalmente, se inició la prestación del Servicio de Extensión y Asistencia Técnica Integral con la contratación de 7 Coejecutoras (21 extensionistas), que comenzaron actividades en los seis municipios atendidos por el proyecto.

En esta misma dirección, se estableció el servicio especializado de apoyo técnico para reforzar las acciones de asistencia técnica integral en aspectos de fortalecimiento institucional y comercialización de microempresas, con un equipo de 8 ingenieros agrónomos, que se integraron a las coejecutoras.

El acompañamiento técnico con el productor en sus propios espacios de trabajo, ha sido clave para el desarrollo del proyecto, ya que ha permitido una vinculación humana cercana y afectiva entre el equipo de campo y los productores. Sin embargo, algunos productores demandan más asistencia técnica y, en las comunidades visitadas, precisan que en ocasiones las orientaciones que les brindan no son las más óptimas:

Una productora comentó: *“Si hubieran visitas con mas frecuencia, sería mejor. CIARA viene muy poco. Lo que explicaron sobre el cacao no funcionó, se maltrataron las semillas”. Lo teórico no vale sino la práctica”....“Este vivero está olvidado. No hay maquinaria ni implementos de trabajo como motosierra. Nos hace falta luz y riego. Tenemos como activo una pico, una pala y un carretilla. Esta comunidad es muy apática, está en la prehistoria, es obsoleta, le falta bastante”.*

En el año 2005 se constituyó y puso en marcha la Escuela de Formación de Talento Humano “Guillermo Rivas”, Escuela de Líderes, dirigida a potenciar las capacidades de liderazgo en la gestión del proceso productivo y desarrollo social de los productores, promotores sociales y financieros, extensionistas, organizaciones comunitarias, cooperativas y jóvenes de las comunidades. La escuela de líderes goza de mucha aceptación y es valorada tanto por los participantes como una fuente productora de saberes; *“En la escuela de líderes nos han enseñado lo que es la identidad barloventeña”* y se demanda que *“La Escuela de líderes debe ser más expansiva”...* afirmo un cooperativista.

Un elemento clave en el desarrollo de la red ha sido la reconstrucción y el intercambio de saberes, con los productores y transformadores. Los productores que se iniciaron en la construcción de los viveros formaron y acompañaron a otras cooperativas en la construcción de sus viveros, y estos a su vez formaron a otras organizaciones cooperativas. El intercambiando de saberes ha generado vínculos solidarios de apoyo mutuo, así como la reafirmación, de los propios saberes. Se han desarrollado capacidades de facilitación de procesos de aprendizaje, para aquellos que actúan como difusores y masificadores, de los procesos de transformación del cacao; esta vinculación entre pares facilita el

aprendizaje y la incorporación de nuevas prácticas. Un aspecto importante a destacar, es que algunos productores consideran que *“El lenguaje en los encuentros de saberes debe adecuarse al nivel de los participantes”*.

El proyecto emprendió un proceso de conformación y fortalecimiento de organizaciones cooperativas, brindándoles asistencia legal para su constitución como personas jurídicas y asistencia técnica en las comunidades para la reactivación y fortalecimiento de aquellas cooperativas ya constituidas. Un cooperativista afirmó: *“La legalización de las cooperativas es relativamente fácil”*.

En el mismo sentido una promotora afirmó que en las comunidades *“...veían el cooperativismo como figura de documento”* y que *“La cooperativa sólo beneficia la cabeza”,* y que por ello, en algunos casos se *“ha mostrado un poco de resistencia al cooperativismo”*.

Como parte del proceso organizativo y de apropiación productiva, se han incorporado a los asociados al proceso de formación integral, que se desarrolla para todas aquellas organizaciones vinculadas a la red. Un extensionista afirmó: *“el Intercambio de información entre equipo de campo y la comunidad posibilita la concreción de actividades (cosas tangibles) y la transformación del espacio, hábitat y las formas de vida”*. Por su parte un participante en el taller de validación afirmó que se recupera la confianza en la organización cooperativa y que la unidad de las familias es mayor que antes y plantea que si bien han avanzado con la cooperativa pero aun falta mucho.

Así mismo, otros participantes mencionaron que necesitan más capacitación, para desarrollar la conciencia del cooperativismo, lo mismo que en producción, aspectos técnicos, financieros y administrativos (auditoría transparente, personalidad jurídica, cartas agrarias para acceso y control de recursos financieros y otros)”

*“En la Escuela de Líderes hace falta mayor participación para fortalecer el cooperativismo, las capacidades*

*técnicas y la identidad barloventeña”* afirmó un cooperativista.

Como parte de esta intencionalidad, se capacitaron 2.928 familias en 98 comunidades de los seis municipios de la región entre beneficiarios y personal del proyecto en las siguientes áreas: Formación de promotores para la comunicación y acción, y Elaboración de proyectos comunitarios y encuentros de líderes. En este marco, se asistieron sesenta y nueve (69) cooperativas, en conformación y fortalecimiento organizacional, las cuales se integran a la red socio productiva.

En el 2006 el número de organizaciones y personas vinculadas a la red se incrementa, asistiéndose y capacitándose en forma directa a 6.964 familias en 120 comunidades de los seis municipios de la región, lo cual ha permitido ir creando en forma natural en los espacios de encuentro una red de vinculaciones con la participación organizaciones cooperativas y comunitarias. Tanto el equipo de campo como los y las productoras valoran significativamente el Intercambio de saberes y experiencias entre comunidades, así como el Intercambio de saberes con otros actores a nivel nacional e internacional.

Con el fin de iniciar la transferencia de recursos a las organizaciones de la red, el proyecto aprobó, un Reglamento de Fondos de Activos para establecer las normas de acceso y asignación de los recursos a las propuestas de los beneficiarios para proyectos sociales, productivos, y conformación de de cajas rurales. Se conforman 98 cooperativas en los municipios Acevedo, Andrés Bello, Brión, Buroz, Páez, Pedro Gual, para un total de 1.284 asociados y 1.119. Estas cooperativas dirigidas a la producción de pilones de cacao (viveros), transformación del cacao y paradores turísticos. Un cooperativista afirmó: *“la transferencia de recursos no ha sido igual para todas las cooperativas para motivar la participación en las cooperativas y favorecer la actividad del cacao: viveros, infraestructura, equipos”*.

Así mismo, a partir del 2005 se inicio la implementación de las cajas rurales, con la capacitación de 92 beneficiarios del proyecto en: Introducción a la cajas rurales; elaboración de reglamento interno de cajas rurales; formulación de proyectos de financiamiento alternativo. Se conformaron 6 cajas rurales en 24 comunidades atendidas por el proyecto todas vinculadas a distintas redes productivas, una de ellas en el Núcleo de Desarrollo Endógeno Hacienda Sanz. El factor más importante que destacan los miembros de las cajas rurales, es el *“Incentivo al ahorro a través de las Cajas Rurales y el “Crédito a las comunidades por las cajas rurales”*

Para la consolidación de las cajas se han realizado talleres e Intercambios de Experiencias, con la participación de las y los asociados a las Cajas Rurales de diferentes Estados del País y representantes de las Cajas conformadas y en proceso de formación de Barlovento. También se les ha otorgado 16 créditos por un monto total de 6.055.000 Bs. Las cajas rurales iniciaron el año con un monto total de 3.060.000 y en la actualidad cuentan con un total de 8.950.000 Bs. obtuvieron un incremento en el año de 5.890.000 Bs. (52% de crecimiento con respecto al capital inicial).

En opinión de algunos cooperativistas este proceso ha contribuido significativamente al desarrollo personal y asociativo de las y los asociados.

*“Somos dueños todos de todo, incluso de una carretilla... soy el presidente.. pero me aprueba la asamblea lo que hay que decidir...”* afirmo el Señor William Tablero, Presidente Cooperativa El Palmar.

Para el desarrollo de la cadena productiva del cacao el proyecto ha proporcionado a facilitado a los productores y productoras asistencia técnica, insumos, semillas adquiridas en centros de experimentación y plantas de cacao (pilones) listas para la siembra, cultivadas en viveros por otros productores y productoras asociados (as) a organizaciones cooperativas.

De acuerdo a los productores en las primeras entregas de semillas tuvieron problemas en el manejo debido a que no poseían las condiciones necesarias para su manipulación y siembra, y con este tipo de semilla la siembra se tiene que hacer de manera inmediata por que se corre el riesgo de perderla si se excede el tiempo de siembra. En cambio cuando se les han entregado los pilones, por el hecho de que éstos crecen en viveros, en condiciones similares a las de las parcelas donde se trasplantan; las pérdidas han sido mínimas. Dona Francisca Urbina de la comunidad Río Chico Arriba comento: *“Cuando nos entregaron las primeras semillas la situación se nos complico, por que no estábamos acostumbrados a ese tipo de cultivo, pero cuando nos entregaron los pilones nos sentimos mejor y las perdidas fueron mínimas, Yo sólo perdí unas dos plantitas”*.

El proyecto ha implementado la producción de pilones de cacao en viveros ubicados en las comunidades, bajo la responsabilidad de cooperativas y con asistencia técnica de las entidades coejecutoras. Esto ha permitido, por una parte, la disponibilidad de pilones de alta calidad genética, con mayor grado de adaptabilidad a las condiciones agro ecológicas de las parcelas, y por otra, la apropiación y graduación de los propios productores en las técnicas de producción de este producto, lo que en el futuro se puede convertir en una fuente de ingresos.

Sobre los beneficios que les deja la actividad de los viveros el Señor Hugo Echenique de la Cooperativa Tres Helechos Azules expresó, *“la producción inicial del vivero será utilizada para cubrir el faltante en las plantaciones de cacao de los miembros de la cooperativa y una vez cumplida con ese compromiso social se dedicarían a la venta.”*

La implementación de los viveros se realizan en tierras que ya poseían las cooperativas o que les han sido entregadas en los últimos el gobierno a través del INTI, encontrándose en diferentes etapas del proceso hacia la

titulación. Sobre el tema de la tierra los productores manifestaron que han enfrentado problemas con las entidades encargadas de la titulación, por que al tema no le prestan la atención adecuada. Desde hace varios años ellos están haciendo gestiones para que se les asigne unas trescientas hectáreas de tierra que están en estado ocioso, pero las actividades facultadas para solucionar esta situación no les han brindado la atención adecuada, hasta ahora sólo les ha ocasionada perdidas en recursos y en tiempo. Los productores solicitan al proyecto interceder ante el Instituto Nacional de Tierras para agilizar la compra de las tierras ociosas y realizar la titulación a nombre de las comunidades, que les permitan extender sus áreas cultivadas e introducir otro tipo de cultivos necesarios para su alimentación, tales como frijoles, maíz, arroz, lechoza, etc..

En el proceso de producción de pilones de cacao se ha utilizado tecnologías avanzadas, las cuales han sido adaptadas al lenguaje y condiciones del productor, los que las han validado y adoptado. En algunos casos los productores han seguido sus propios conocimientos históricos, por ejemplo, para la siembra de los pilones de cacao ellos toman muy en cuenta las fases de la luna, lo que muchas veces no coincide con las épocas de siembra recomendadas por los técnicos, que generalmente se da cuando se dispone de los recursos financieros. “Nosotros tenemos nuestras propias formas producción y si el técnico nos hace una recomendación que no está de acuerdo con lo que nosotros acostumbramos, no la tomamos”. “ Yo no siembro en luna menguante, aunque me lo exijan” afirmó una de las participantes a la entrevista grupal..

La provisión de los Servicios de Extensión y Asistencia Técnica Integral se ha dado con la participación de 7 entidades coejecutoras de extensión y una financiera, las cuales han empleado como técnica para transferir los conocimientos los encuentros de saberes y la multiplicación de estos a través de facilitadoras y facilitadores de aprendizajes con mayor experiencia en el tema. De acuerdo a los productores y productoras las comunidades de aprendizajes,

además de adquirir los conocimientos técnicos específicos, les ha permitido establecer relaciones solidarias con los miembros de sus cooperativas y de otras comunidades. Los productores opinan que estos encuentros de saberes deben realizarse de manera permanente y sistemática y establecer el seguimiento para conocer sus resultados.

Las actividades para el establecimiento y el mantenimiento de los cacaotales se realizan de manera manual con herramientas rudimentarias, lo que demanda un gran esfuerzo físico de parte de los productores y productoras. Por ejemplo, el acondicionamiento de los terrenos para viveros lo realizan con palas y picos, y en muy pocos casos se utilizan tractores. Los productores entrevistados han expresado la necesidad de disponer de implementos agrícolas más modernos, cuyo uso no les exija tantos esfuerzos físicos.

Los productores manifestaron que muchas veces enfrentan problemas para el traslado de los pilones, y esto no les permite realizar el trasplante en el momento adecuado. En la cooperativa de Río Chico arriba utilizan una camioneta propiedad de uno de los asociados, quien les cobra precios favorables.

El proyecto también ha apoyado con incentivos técnicos y financieros las acciones de transformación del cacao. Se ha capacitado a grupos de mujeres y hombres de diferentes comunidades en los procesos de elaboración de productos terminados tales como: barra de chocolate, bombones, lluvia de chocolate, sirope, entre otros. Estos productos son elaborados por encargos y vendidos en ferias, fiestas patronales dentro y fuera de la región.

El transporte del cacao en grano y de las personas que se encargan de su comercialización es facilitado por el proyecto, pero en algunas ocasiones utilizan los servicios de transportistas privados, por que los medios del proyectos no están disponibles y esto les incrementa los costos. Uno de los productores asistentes al taller planteo la necesidad de disponer de un medio de transporte

para agilizar la comercialización del cacao, articular sus ventas con la planta procesadora de Cacao de Mango de Ocoita y evitar las pérdidas de ingresos por las relaciones con los intermediarios. Uno de los productores entrevistados en la comunidad de Río Chico Arriba manifestó: “Cuando vendemos a los intermediarios, si bien nos pagan un mejor precio por nuestro cacao, siempre recibimos menos que si lo vendiéramos en la ciudad, por que las pesas que utilizan están alteradas y a veces nos roban hasta cinco kilos”.

Ante situación en la cooperativa los Tres Lechos Azules han iniciado acciones para la construcción de un centro de acopio, en donde piensan almacenar su producción y venderla en conjunto.

## **6. SITUACION ACTUAL**

### **Las relaciones sociales**

Las personas de las comunidades de Barlovento han ampliado su círculo de relaciones en torno de la cadena agro productiva del cacao. Su experiencia muestra que estas relaciones no solo ha crecido al interior de las comunidades, sino que también a lo externo por el intercambio con otras cooperativas y otros actores como instituciones del Estado (por ejemplo INIA, Hidrocapital) y la participación en Misiones en el marco del plan país.

Las comunidades de aprendizaje, los intercambios entre productores y cooperativas, la participación de transformadoras en la capacitación de comunidades vecinas y otras actividades similares son identificadas como acciones favorables a la ampliación de esta red de relaciones por parte de las personas entrevistadas. “Nos gusta ir a capacitar a otras comunidades porque así conocemos otras personas”<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Mujeres transformadoras de la Cooperativa hermandad Bolivariana de Campo Alegre

Igualmente la participación de los/las productores/transformadores en diversas organizaciones como cooperativas, equipos técnicos de campo y cajas rurales, ha permitido ir conformando la estructura de dicha red.

### **Las cooperativas**

La formalización, legalización y capacitación de los asociados de las cooperativas, así como la asignación de recursos varios para el impulso a la actividad cacaotera han permitido niveles de consolidación diversos, pero en general son considerados como elementos que les fortalecen. Aunque las personas entrevistadas reconocen que el movimiento cooperativo ha crecido también mencionan que los niveles de participación de los asociados en las actividades de las cooperativas son todavía bajos y se manifiestan en su poca presencia en reuniones y en las actividades de la cooperativa. Algunos justifican este comportamiento en que la situación económica de algunos miembros los obliga a mantenerse en el día a día y no pueden dar su trabajo a la cooperativa.

El aprendizaje e incorporación de los valores y funcionamiento de las cooperativas en los asociados y asociadas, es actualmente de una mayor cobertura aunque todavía son heterogéneos, y como ellos manifiestan, son mayores en los cuerpos directivos y en los líderes tradicionales.

Como parte de su proyección futura, algunas cooperativas manifiestan el interés en contar con un plan que les ayude a ordenar su desarrollo y el de sus actividades productivas.

Avances en este sentido se pueden encontrar en el proyecto CIARA Barlovento que ha asistido noventa y ocho cooperativas. Cuarenta cooperativas ya existían y 58 fueron constituidas con el apoyo del proyecto. La asistencia en organización brindada a los grupos que deseaban conformarse en cooperativas

---

y el fortalecimiento organizacional que reciben aquellas cooperativas que están constituidas, ha beneficiado directamente a 2533 asociados (44% mujeres) y sus familias.

#### Número de cooperativas atendidas por el Proyecto por Municipio

Municipio	No. de cooperativas	Asociados	Asociadas	Total de asociados/as
Acevedo	25	369	336	705
Andrés Bello	15	154	132	286
Brión	9	171	94	265
Buroz	13	114	140	254
Páez	18	232	207	439
Pedro Gual	18	309	275	584
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>1284</b>	<b>1119</b>	<b>2533</b>

#### Los equipos técnicos de campo del proyecto

La falta de capacidad local para la conformación de los equipos de campo del proyecto requirió un esfuerzo para la identificación y reclutamiento de profesionales barloventeños que prestaban servicios en otras regiones y la formación de recursos humanos locales a través de un proceso intensivo de inducción y capacitación. Estos equipos realizan un acompañamiento cercano y continuo a las cooperativas y las comunidades, lo que los convierte en actores relevantes de la red socio-productiva del cacao. Actualmente están organizados en 7 co-ejecutoras<sup>11</sup> que brindan servicios de extensión y asistencia técnica integral con la participación de 21 extensionistas, 14 promotores sociales y 3 promotores financieros.

<sup>11</sup> Dos en municipio Acevedo y 1 en cada uno de los otros municipios

### **Las Cajas Rurales**

Las cajas rurales son asociaciones civiles que forman parte de la red socio productiva. La existencia actual de préstamos y créditos es para los productores uno de los factores que posibilita el cambio que requieren las comunidades de Barlovento.

Esta iniciativa ha logrado generar confianza en los productores que afirmaron tener un compromiso con el pago puntual y con el crecimiento de su caja rural, y varios de ellos afirmaron haber solicitado y cancelado créditos más de una vez .

El proyecto ha impulsado la conformación de tres cajas rurales en las comunidades y para eso ha capacitado a 100 beneficiarios/as del proyecto, ha promovido el intercambio de experiencias con cajas rurales de otras regiones del país y ha otorgado créditos a las cajas rurales existentes.

### **El liderazgo**

La región cuenta con líderes naturales y tradicionales que han estado involucrados históricamente en el desarrollo de sus comunidades. Sin embargo se reconoce la necesidad de hacer cambios en los tipos de liderazgo y la identificación de nuevos líderes capaces de comprometerse con el nuevo proyecto político venezolano, basado en el desarrollo endógeno. Plantean la importancia de líderes jóvenes y comprometidos que se proyecten a la comunidad.

En este ámbito el proyecto estableció una escuela de líderes que a su vez, fortaleciera promoviera organizaciones locales. Hasta ahora el proyecto ha logrado, a través de su escuela, preparar a 56 líderes. Estos líderes provienen de las diferentes comunidades del proyecto y fueron seleccionados por ellas mismas. Sin embargo, el proceso de identificación y selección de los líderes se basó en la ejecución de talleres comunitarios sobre liderazgo que permitieron

una mayor cobertura sobre el tema y por ende una mayor claridad acerca del tipo de liderazgo que se promueve y que requiere el desarrollo actual.

Esta cantidad de líderes preparados, corresponde sin embargo, al 56% de la meta del proyecto, ya que por diversas razones, no todos los líderes y lideresas convocados culminaron su proceso de formación.

La proyección de las personas capacitadas en liderazgo hacia sus comunidades y hacia las cooperativas ha sido limitada según la percepción de los entrevistados. Igualmente se desconoce en algunos casos la existencia de la escuela de líderes.

### **Efectos en la cadena agroproductiva**

El intercambio entre diferentes actores ha permitido el aprendizaje y el fortalecimiento de la cadena agro productiva. Las plantaciones de cacao han mejorado, se están produciendo abonos orgánicos y bioinsumos y se está procesando la materia prima.

### **Las plantaciones de cacao**

El establecimiento de los viveros, el repoblamiento de las plantaciones, la fabricación de abono orgánico, la limpieza de caños, y la producción de material genético ha producido mejoras importantes en las plantaciones, según la opinión de los entrevistados. También, muchos productores, en el marco de sus cooperativas, están transitando hacia modelos integrales de producción adecuados a la zona.

La asistencia técnica, el acompañamiento, la capacitación y la transferencia de recursos a las cooperativas han generado resultados positivos en las plantaciones de cacao. Sin embargo, algunos agricultores (principalmente

los de mayor edad) son resistentes a recomendaciones técnicas contrarias a sus saberes y costumbres.

### **Las chocolateras (transformadoras)**

La transformación del cacao en chocolate para la comercialización es una actividad novedosa que involucra principalmente a mujeres.

Actualmente las chocolateras tienen poca producción para satisfacer la demanda existente y para llevar producto a ferias y otros eventos. Las transformadoras entrevistadas en la Cooperativa Hermandad Bolivariana de la comunidad de Campo Alegre aspiran a tener una demanda suficiente para mantener ocupadas en forma permanente a sus nueve integrantes con una jornada de medio tiempo.

Esta es una actividad promovida por el proyecto. Actualmente existen 322 personas vinculadas a las actividades de transformación por medio de 6 unidades demostrativas chocolateras y 11 procesadoras artesanales.

## 7. CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES

- a. En el marco del proyecto se han logrado importantes avances en la construcción de la Red Socio Productiva, como conformación de las cooperativas de producción y transformación, cajas rurales, escuelas de líderes. Avances que tienen diferentes niveles de profundidad y de cobertura; en tanto que no se implementan todos los componentes en las mismas áreas de acción del proyecto y con los mismos contenidos básicos en todas las comunidades. Se recomienda definir el concepto de “Red Socio Productiva”, en consenso con sus participantes (integrantes y relaciones), así como los pasos y mecanismos para su implementación en las distintas áreas para las comunidades campesinas
- b. En la construcción de la Red Socio - Productiva, se ha hecho énfasis en las relaciones a lo interno de las cooperativas, como base para su consolidación; es importante que el proyecto motive a las instituciones ligadas al tema agrario a colaborar activamente.
- c. La escuela de líderes es reconocida como una entidad importante en el proyecto, sin embargo su presencia en el campo no ha sido uniforme y en algunos casos no se ven sus resultados por lo que se recomienda:
  - Comunicar a las comunidades sobre las escuelas de líderes
  - Motivar un poco más a los líderes para aumentar su participación
  - Los líderes deben transmitir lo aprendido a sus comunidades
- d. El proyecto cuenta con un equipo de campo compuesto por técnicos fundamentalmente locales, que son reconocidos por su compromiso y

resultados en las comunidades. Se recomienda: Promover la unidad de acción, realizar las tareas encomendadas con entusiasmo; trabajar unidos y con amor al trabajo; mas comunicación y trabajo en equipo entre los componentes y coordinación

- e. Como resultado del desarrollo de acciones de fortalecimiento a los actores de la red, se han obtenido importantes resultados y esto es reconocido por los participantes; se identifican los siguientes desafíos:
- Apoyo a las Cooperativas con la formulación de nuevas estrategias
  - Más capacitación
  - Dotación de materiales
  - Profundizar las capacitaciones a las cooperativas y habitantes de las comunidades
- f. El proyecto, ha logrado fomentar en las comunidades la participación, la búsqueda de soluciones a problemas comunes y que sus miembros asuman compromisos para tener una base sólida para el desarrollo de sus cooperativas. Se recomienda fortalecer mas el conocimiento participativo y continuar fomentando la toma de decisiones propias.
- g. Las organizaciones que en su proceso de formación han tenido que enfrentar necesidades de mercado sin mucho apoyo externo, tienden a ampliar la visión de emprendimiento. (Asociación Civil La Ceiba y Cooperativa Escuela de Ciudadanos). Se recomienda utilizar esta experiencia como ejemplo a considerar en el apoyo y capacitación de otras cooperativas.

## 8. LECCIONES APRENDIDAS

Las lecciones aprendidas son afirmaciones que provienen de la reflexión sobre los aprendizajes que resultan de la experiencia de implementación del proyecto.

- El rescate y construcción de valores, costumbres y tradiciones para apoyo entre la familia y complementándolos con el colectivo es la base para la organización cooperativa y sienta las bases para la construcción colectiva de la red socioproductiva y la apropiación de la cadena agro productiva del cacao.
- Las relaciones dentro y entre las cooperativas, no se dan de forma espontánea, sino que se necesita de un espacio de reflexión conducido e impulsado por técnicos locales y comunitarios, que entiendan su forma de ser y que fomenten la autoestima, valores y creencias de sus miembros.
- La confianza brindada a los miembros de las cooperativas al transferirles fondos para su administración, tiene como resultado el empoderamiento y autoestima de los miembros de la organización y facilita su proyección.
- El fortalecimiento de los valores asociativos debiese complementar con prácticas de planificación y análisis de precios de insumos para minimizar los costos en que incurre la propia organización.
- La planificación a largo plazo en los procesos organizativos debiese aprovechar las capacidades instaladas en los grupos productivos orientadas a la diversificación productiva para incrementar el valor agregado de su producción.

## 9. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El propósito de la estrategia de comunicación es mostrar los aprendizajes, conclusiones y recomendaciones de la experiencia a audiencias específicas, tal como se presenta a continuación.

Asimismo se recomienda elaborar un video sobre el proceso de sistematización y sus resultados, y el uso de las diapositivas del power point para las presentaciones en talleres bien sea a autoridades locales como nacionales.

COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS Y DE LAS LECCIONES APRENDIDAS								
Destinatarios	Medios de Comunicación							
	Talleres	Radio y TV	Periódicos	Folletos	Informe maestro	Publicación en Internet	Conferencias electrónicas	
Comunidades rurales del área del proyecto	X			X	X			
Campesinos del país								
Dirigentes de organizaciones rurales	X			X	X			
Directivos del proyecto								
Técnicos del proyecto	X				X			
Directivos y técnicos de organismos co-ejecutores	X				X			
Personal de otros proyectos FIDA en otros países						X		
Profesionales del CIARA	X		X		X			
Profesionales de programas de desarrollo en otros países						X		
Núcleos comunales	X	X						

Autoridades y asesores de ministerios públicos			X	X		X	
--	--	--	---	---	--	---	--